



NETFIELD MEDIA S.L.

Anti-SPAM Politik

Version: 1.2

Revision: 01/07/2024

Überprüft durch: Leiter des operativen Geschäfts / CEO

Einstufung: Für den öffentlichen Gebrauch

KONTAKT

office@netfield-media.com

Netfield Media S.L. wird sicherstellen, dass die kanadische Anti-Spam-Gesetzgebung eingehalten wird.

Definition SPAM

Jede elektronische Werbenachricht, die ohne die ausdrückliche Zustimmung des Empfängers/der Empfänger verschickt wird. Spam wird auch als Vehikel für die Verbreitung anderer Online-Bedrohungen wie Spyware, Phishing und Malware genutzt.

Leitlinien

Netfield Media S.L. versteht, dass das Ziel der Anti-Spam-Gesetzgebung darin besteht, schädliche und irreführende Formen von Spam zu verhindern. Netfield Media S.L. ist sich darüber im Klaren, dass Aufklärung und Sensibilisierung der Schlüssel dazu sind, dass die richtigen Schritte zur Bekämpfung von Spam unternommen werden. Netfield Media S.L. stellt sicher, dass Netzwerksicherheitsprogramme, Spamfilter und Antivirensoftware auf allen Unternehmenscomputern und damit verbundenen Technologien eingesetzt werden.

Um die Ziele der Anti-Spam-Gesetzgebung zu erreichen, wird Netfield Media S.L. sicherstellen, dass die Anti-Spam-Gesetzgebung Kanadas eingehalten wird. Um die Einhaltung dieser Gesetzgebung zu gewährleisten, werden kommerzielle elektronische Nachrichten (E-Mail-Marketing) von Netfield Media S.L. auf der Grundlage eines Opt-in-Ansatzes für den Verbraucher erstellt. Netfield Media S.L. holt vor dem Versand kommerzieller Nachrichten (einschließlich E-Mails) die Zustimmung für kommerzielle elektronische Nachrichten ein, es sei denn, wir haben eine bereits bestehende Geschäftsbeziehung mit dem Kunden, Kandidaten, Geschäftspartner, unabhängigen Auftragnehmer oder verbundenen Unternehmen, da in diesen besonderen Fällen die Zustimmung als stillschweigend betrachtet wird.

Netfield Media S.L. stellt sicher, dass die folgenden Praktiken bei der Verwendung von elektronischen Nachrichten zu Marketingzwecken eingehalten werden:

- Strenge Praktiken zur Verwaltung von E-Mail-Listen beibehalten
- Fügen Sie alle wichtigen Kontaktinformationen in die Nachricht ein, damit die Empfänger Netfield Media S.L. direkt und mit kurzen Antwortzeiten kontaktieren können.
- Ein Opt-in-Verfahren vorsehen, damit die Abonnenten bestätigen können, dass sie die Nachrichten von Netfield Media S.L. erhalten möchten
- Fügen Sie eine einfache und auffällige Opt-out-Nachricht (oder Abmeldung) in die E-Mail ein.



Urheberrecht

Alle Inhalte dieses Dokuments, insbesondere Texte, Fotos und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Sofern nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, liegt das Urheberrecht bei Netfield Media S.L.

Company	Netfield Media S.L.
CEO	Pierre Hartmann Thomas Schreiber
Address	Calle Panama 32 38009 Santa Cruz S/C de Tenerife Spain, Canary Islands
Phone	+34 922 971 748 +34 922 888 437
E-Mail	office@netfield-media.com
Website	www.netfield-media.com
Commercial register	TF-50490, Tomo: 3239 Folio: 143, INSCRIP: 7
VAT-Number	B76577287
D-U-N-S® Number	464698313