



NETFIELD MEDIA S.L.

Política Anti-SPAM

Versión: 2.0.1

Revisión: 25/04/2026

Revisado por: Head of Operations / CEO

Clasificación: Para uso público

CONTACTO

office@netfield-media.com

Netfield Media S.L. actúa de conformidad con la legislación canadiense contra el spam.

Definición de Spam

Se entiende por spam cualquier mensaje electrónico de carácter comercial enviado sin el consentimiento expreso del destinatario o de los destinatarios. El spam también se utiliza con frecuencia como medio para la distribución de otras amenazas en línea, como spyware, phishing y malware.

Directrices

Netfield Media S.L. entiende que el objetivo de la legislación anti-spam es prevenir las formas perjudiciales y engañosas de spam. Netfield Media S.L. reconoce que la formación y la concienciación son elementos esenciales para garantizar que se adopten las medidas adecuadas para combatir el spam. Netfield Media S.L. garantiza que se utilicen programas de seguridad de red, filtros anti-spam y software antivirus en todos los ordenadores de la empresa y en las tecnologías relacionadas.

Para alcanzar estos objetivos, Netfield Media S.L. actúa de conformidad con la legislación canadiense contra el spam. Para garantizar el cumplimiento de estos requisitos, los mensajes electrónicos comerciales, incluido el email marketing, se basan en un enfoque de opt-in. Netfield Media S.L. obtiene el consentimiento necesario antes de enviar mensajes comerciales, incluidos los correos electrónicos, salvo que exista una relación comercial previa con el cliente, candidato, socio comercial, contratista independiente o entidad vinculada. En tales casos, el consentimiento podrá considerarse implícito.

Netfield Media S.L. garantiza que, cuando se utilicen mensajes electrónicos con fines de marketing, se observen en particular las siguientes prácticas:

- mantenimiento riguroso y cuidadoso de las listas de correo electrónico
- inclusión de toda la información de contacto esencial en el mensaje para que los destinatarios puedan ponerse en contacto directamente con Netfield Media S.L.
- uso de un procedimiento de opt-in que permita a los suscriptores confirmar que desean recibir mensajes de Netfield Media S.L.
- inclusión de una opción sencilla y claramente visible de opt-out o baja en cada correo electrónico



Derechos de autor

Todos los contenidos de este documento, en particular los textos, las fotografías y los gráficos, están protegidos por derechos de autor. Salvo que se indique expresamente lo contrario, los derechos de autor pertenecen a Netfield Media S.L.

Este documento ha sido verificado digitalmente.

Responsable global / proveedor de servicios Netfield Media S.L.

DIRECTOR GENERAL

Pierre Hartmann
Thomas Schreiber

Dirección

Calle Panama 32
38009 Santa Cruz
S/C de Tenerife
España, Islas Canarias

Número de teléfono

+34 922 971 748
+34 922 888 437

Registro mercantil

TF-50490, Tomo: 3239, Libro: 0,
Folio: 143, INSCRIP: 7

Número de identificación fiscal / CIF

B76577287

D-U-N-S® Número

464698313