



NETFIELD MEDIA S.L.

Anti-SPAM Richtlinie

Version: 2.0.1

Revision: 25/04/2026

Überprüft durch: Leiter des operativen Geschäfts / CEO

Klassifizierung: Zur öffentlichen Nutzung

KONTAKT

office@netfield-media.com

Netfield Media S.L. handelt in Übereinstimmung mit der kanadischen Anti-Spam-Gesetzgebung.

Definition SPAM

Spam ist jede kommerzielle elektronische Nachricht, die ohne die ausdrückliche Zustimmung des Empfängers oder der Empfänger versendet wird. Spam wird zudem häufig als Mittel zur Verbreitung weiterer Online-Bedrohungen wie Spyware, Phishing und Malware verwendet.

Leitlinien

Netfield Media S.L. versteht, dass das Ziel der Anti-Spam-Gesetzgebung darin besteht, schädliche und irreführende Formen von Spam zu verhindern. Netfield Media S.L. ist sich bewusst, dass Aufklärung und Sensibilisierung wesentliche Voraussetzungen dafür sind, wirksame Maßnahmen gegen Spam zu ergreifen. Netfield Media S.L. stellt sicher, dass Netzwerksicherheitsprogramme, Spamfilter und Antivirensoftware auf allen Unternehmenscomputern und den damit verbundenen Technologien eingesetzt werden.

Um die Ziele der Anti-Spam-Gesetzgebung zu erreichen, handelt Netfield Media S.L. in Übereinstimmung mit der kanadischen Anti-Spam-Gesetzgebung. Zur Sicherstellung der Einhaltung dieser Vorgaben erfolgen kommerzielle elektronische Nachrichten, insbesondere E-Mail-Marketing, auf Grundlage eines Opt-in-Ansatzes. Netfield Media S.L. holt vor dem Versand kommerzieller Nachrichten, einschließlich E-Mails, die erforderliche Zustimmung ein, es sei denn, es besteht bereits eine bestehende Geschäftsbeziehung mit dem Kunden, Kandidaten, Geschäftspartner, unabhängigen Auftragnehmer oder verbundenen Unternehmen. In diesen Fällen kann die Zustimmung als stillschweigend betrachtet werden.

Netfield Media S.L. stellt sicher, dass bei der Nutzung elektronischer Nachrichten zu Marketingzwecken insbesondere die folgenden Praktiken eingehalten werden:

- konsequente und sorgfältige Verwaltung von E-Mail-Listen
- Aufnahme aller wesentlichen Kontaktinformationen in die Nachricht, damit Empfänger Netfield Media S.L. direkt kontaktieren können
- Verwendung eines Opt-in-Verfahrens, mit dem Abonnenten bestätigen, dass sie Nachrichten von Netfield Media S.L. erhalten möchten
- Aufnahme einer einfachen und deutlich erkennbaren Opt-out- bzw. Abmeldemöglichkeit in jede E-Mail



Urheberrecht

Alle Inhalte dieses Dokuments, insbesondere Texte, Fotos und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Sofern nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, liegt das Urheberrecht bei Netfield Media S.L.

Dieses Dokument wurde digital verifiziert.

Gesamtverantwortlicher / Dienstanbieter	Netfield Media S.L.
CEO	Pierre Hartmann Thomas Schreiber
Anschrift	Calle Panama 32 38009 Santa Cruz S/C de Tenerife Spanien, Kanarische Inseln
Telefon	+34 922 971 748 +34 922 888 437
Handelsregister	TF-50490, Tomo: 3239, Libro: 0, Folio: 143, INSCRIP: 7
Steuernummer/ VAT	B76577287
D-U-N-S® Nummer	464698313